

LE MIND MAPPING : simple et efficace

Descriptif

Préparer, organiser, décider, trouver de nouvelles idées : autant d'occasions d'utiliser un outil visuel, simple et performant, de plus en plus présent dans l'entreprise : **le Mind Mapping**.

Objectifs

- Acquérir une méthode simple et efficace pour cartographier et structurer des informations. Utiliser le mind-mapping pour clarifier et visualiser sa pensée, ses connaissances, ses idées.
- Améliorer le traitement d'informations, de connaissances, d'idées pour gagner en efficacité.
- Avoir une vision globale d'une thématique et aller à l'essentiel, sans omettre les détails importants.

Informations pratiques



Durée

7 heures – 1 jour



Lieu

LYON



Participants

10 personnes max.

PAS DE PREREQUIS
POUR CETTE ACTION



Budget

Entreprises / Collectivités :
400 € HT (TVA 20 %)

Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
300 € HT (TVA 20 %)

*Nous consulter pour ce stage
en intra.*

Programme

Comprendre

Pourquoi le mind-mapping est adapté à nos mécanismes cérébraux ?

Les bénéfices de la méthode et de la démarche.

Les différences entre cartes mentales et notes linéaires.

Expérimenter

Par où commencer ?

Les règles à appliquer

Les astuces pour donner plus de puissance à vos cartes, sans savoir dessiner.

Appliquer

Tour d'horizon des multiples applications du Mind-Mapping, parmi lesquelles :

- la préparation, l'animation de réunions et le suivi de décisions,

- la préparation d'une intervention en public et son animation,

- l'organisation d'un événement,

- la préparation d'un cahier des charges,

- la réalisation de synthèses : livres, articles...

- la prise de décision

- l'apprentissage et la mémorisation

Savoir

Quand et pourquoi réaliser des cartes manuelles ?

Quand et pourquoi utiliser un logiciel de Mind-Mapping ?

Se lancer !

... et faire le plein de conseils pour une application immédiate après la formation.

Les + de la formation :

Une mise en pratique rapide en complément de l'apport théorique. La présentation d'exemples pour des idées d'utilisations diverses dans la vie professionnelle. Des conseils personnalisés et adaptés aux besoins de chaque participant.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

La formation est animée par Christine LEROUX

Consultante et Formatrice en Créativité.

Management et Ressources Humaines.

Facilitatrice de réunions et de groupes de travail.

Coach certifiée.

Fondatrice et Présidente du Réseau Créativité Rhône-Alpes (Université Paris Descartes – Antenne de Lyon)

20 ans d'expériences opérationnelle en entreprises.

Référente pédagogique de Harmonic Créativité.