

CREER et INNOVER EN EQUIPE

Faire de l'innovation l'affaire de tous !

Descriptif

Nous sommes tous créatifs, chacun à notre façon. Dans tous les métiers de l'entreprise (Industrie, RH, finances...) cette compétence peut s'exprimer pour faire la différence et rendre les équipes plus souples, plus flexibles, plus agiles.

L'innovation n'est plus de le fait d'une seule personne (le génie créatif !). Le rôle du manager (hiérarchique / de projet...) est de faciliter et d'accompagner les collaborateurs pour l'expression des idées et leur concrétisation en solutions.

Objectifs

- Identifier les enjeux de l'innovation – une mission clé du manager dans les situations de transition, de changement et pour imaginer et créer le futur.
- Impulser un état d'esprit créatif dans son équipe.
- Utiliser des techniques de créativité dans différents contextes (réunions, projets...) et s'approprier la logique d'une démarche d'innovation par étapes.

Informations pratiques

 **Durée** | 14 heures – 2 jours

 **Lieu** | LYON / BRON

 **Participants** | 10 personnes max.
PAS DE PREREQUIS
POUR CETTE ACTION

 **Budget** | **Entreprise / Collectivité :**
720 € HT (TVA 20 %)
Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
540 € HT (TVA 20 %)
Nous consulter pour ce stage en intra

Programme

Le processus créatif :

Qu'est ce que l'innovation ? Et la Créativité ?
Une démarche d'innovation : le Creative Problem Solving.
Les fondamentaux de la créativité.

Les profils de créatifs :

Tous créatifs... mais différemment !
Intégrer et valoriser tous les profils dans une logique de co-construction, de coopération.
Intégrer la diversité, valoriser l'expression des différences.

Qu'est ce qu'une équipe créative, innovante et agile ?

Les conditions pour réussir et développer une culture de l'innovation dans son équipe.
Y a-t-il des freins à la créativité ?
Comment booster la créativité dans son équipe par son attitude, ses comportements et ses actions au quotidien.
Adopter une posture de facilitateur.

La créativité en pratique :

Quelles situations concrètes peut-on traiter par la créativité ?
Connaître et utiliser des techniques pour favoriser l'émergence des idées.
Savoir gérer la phase de convergence dans le processus créatif... l'étape à haute valeur ajoutée !
Comment passer de la recherche des idées aux solutions puis au plan d'actions ?

Synthèse et ancrage de la formation dans la vie Professionnelle :

Se fixer des objectifs et des priorités d'action.
Se donner des rendez-vous personnels pour évaluer sa progression dans le temps.
Valoriser ses réussites.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.
Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).
Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

La formation est animée par Christine LEROUX

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation -
Facilitatrice de réunions et de groupes de travail -
Présidente du « Réseau Créativité Rhône-Alpes »
20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise
Diplôme Universitaire en Créativité et Innovation
Certifiée en Coaching Individuel & Team Building – CT 20 Transformance)
MASTER « Management et Ressources Humaines » - IGS (Institut de Gestion Sociale)
Diplôme d'ingénieure en Ingénierie de Formation – CESI – Centre d'Etudes Supérieures Industrielles.