

Facilitateur en techniques de créativité et démarche d'innovation (CPS - Creative Problem Solving)

Descriptif

La créativité et l'Innovation sont indissociables. Nous pouvons nous professionnaliser dans ces domaines et acquérir des compétences nouvelles. Pour mettre en mouvement les organisations et les personnes, la maîtrise d'une démarche d'innovation et de techniques de créativité vont permettre d'aboutir à des projets, des solutions véritablement innovants et « out of the box ».

Nous proposons nos interventions dans le cadre de référence du Creative Problem Solving.

Le Creative Problem Solving est une démarche d'innovation structurée conciliant la rigueur et la puissance de la résolution de problèmes et la richesse de la créativité appliquée.

Le CPS permet à la fois :

- De piloter une démarche de A à Z pour trouver les solutions pertinentes et efficaces à des problèmes « bien posés ».
- D'impulser et de booster une culture de la créativité et de l'innovation dans les équipes et de favoriser leur cohésion.

Objectifs

- Comprendre les fondamentaux du Creative Problem Solving, identifier ses contextes de mise en œuvre et conditions de réussite (utilisation individuelle et collective)
- Connaître et expérimenter la démarche globale et comprendre l'articulation de chacune des étapes.
- Développer ses compétences d'animateur et/ ou de facilitateur par l'utilisation de techniques de créativité dans une logique de changement, d'innovation et de résolution de problèmes.
- Enrichir sa palette de techniques d'animation en créativité pour stimuler les idées et l'énergie d'un groupe (environ 25 techniques).

Informations pratiques

	Durée	35 heures – 5 jours
	Lieu	LYON
	Participants	12 personnes max. PAS DE PREREQUIS POUR CETTE ACTION
	Entreprises / Collectivités :	2.000 € HT (TVA 20 %)
	Budget	Prof. Libérale / Auto-Entrepr. : 1.500 € HT (TVA 20 %) <i>Nous consulter pour ce stage en intra.</i>

Programme

Parcours de formation en 5 jours incluant

- ⇒ développement de compétences / formation (en renforcement des modules 1 – 2 et 3)
- ⇒ expérimentations sur des cas réels et concrets (préparation et animation) et observation
- ⇒ échanges de pratiques professionnelles et croisement des expériences
- ⇒ supervision en situations

PROGRAMME :

Comprendre les fondamentaux du Creative Problem Solving => une démarche pour faciliter les projets, séances de créativité...

- A quoi ça sert – Les contextes d'utilisation – Les acteurs impliqués - Disposer une vision globale de la démarche – L'articulation « Résolution de problèmes » et « Créativité » - Mettre en place le climat propice au CPS

De la clarification de l'objectif à l'émergence des idées

- Identifier le besoin de changement et/ou d'innovation, Explorer le contexte et Disposer de données, Définir l'objectif de la recherche de solutions, Faire émerger les idées

De l'émergence des idées à l'élaboration de solutions innovantes et pertinentes

- Faire émerger les idées pour produire des solutions, les Sélectionner à partir de critères, transformer les idées en solutions innovantes et pertinentes

Des solutions innovantes et pertinentes à la mise en œuvre du plan d'actions

- A partir des solutions, préparer l'action, l'adhésion, la communication du projet. Elaborer le plan d'action détaillé.

Acquérir pour chacune des étapes des techniques de créativité spécifiques et opérationnelles

Développer les compétences et attitudes spécifiques à l'animation en créativité (expérimentation de techniques, sélection des idées, enchaînement des étapes...)

Le processus en trois parties permet des retours d'expériences, des échanges de pratiques professionnelles et l'élaboration de plans de progrès personnel.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

La formation est animée par Christine LEROUX

Consultante et Formatrice en Créativité.

Management et Ressources Humaines.

Facilitatrice de réunions et de groupes de travail.

Coach certifiée.

Fondatrice et Présidente du Réseau Créativité Rhône-Alpes

(Université Paris Descartes – Antenne de Lyon)

20 ans d'expériences opérationnelle en entreprises.

Référente pédagogique de Harmonic Créativité.