

L'ESSENTIEL DE LA CREATIVITE

« La vraie créativité commence au moment où on n'a plus d'idées ». Venez expérimenter !

Descriptif

Vous voulez du changement ? Changez de techniques et vous obtiendrez de la différenciation.

Dans cette formation-action d'une journée nous allons comprendre ce qui sous-tend la créativité individuelle et collective.

Cette journée se veut surtout pratique, nous aurons donc l'occasion d'expérimenter les techniques proposées. Ces techniques sont utilisables pour vous-même à titre individuel et en équipe pour animer des réunions, résoudre des problèmes, trouver des solutions.

Objectifs

- Comprendre le processus créatif et identifier les différentes étapes d'une démarche de créativité.
- Organiser une séance de créativité – fixer les règles du jeu et les conditions propices à l'animation créative.
- Connaître des techniques pour générer des idées et sélectionner les plus prometteuses pour leur transformation en solutions.

La formation peut être complétée par la fourniture d'une Creative Box : Boite à Outils Créative (fiches techniques, visuels, différents types de cartes et matériel divers de Créativité).

Informations pratiques



Durée

7 heures – 1 jour



Lieu

LYON et VENDEE



Participants

12 personnes max.
PAS DE PREREQUIS
POUR CETTE ACTION



Budget

Entreprises / Collectivités :
560 € HT (TVA 20 %)

Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
470 € HT (TVA 20 %)

Fourniture de la B.O.C. en option : 200 € HT (TVA : 20 %)

Nous consulter pour ce stage en intra.

Programme

- Le vocabulaire de la Créativité – les freins et les conditions de réussite pour une séance de créativité réussie – le processus créatif et les étapes de divergence et convergence.
- La Créativité : un climat propice, une posture adéquate : créer l'ambiance, établir les règles du jeu, animer en « mode créatif ».
- Le besoin de changement, le défi : savoir fixer un objectif de recherche d'idées, de résolution de problème.
- La génération des idées : connaître des techniques pour faire émerger les idées (étape de divergence). Créer un réservoir d'idées.
- La sélection des idées (étape de convergence). Savoir gérer le processus de transformation des idées en solutions différenciatrices.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

Christine LEROUX (référente pédagogique de Harmonic ou un autre formateur de l'équipe).

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation

Facilitatrice de réunions et de groupes de travail

20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise

D U en Créativité et Innovation

Certifiée en Coaching – CT20 Transformance

MASTER « Management et Ressources Humaines » - IGS (Institut de Gestion Sociale)

Diplôme d'ingénierie en Ingénierie de Formation – CESI