

# De DISNEY à PIXAR... s'inspirer des grands studios pour piloter vos projets novateurs

## Descriptif

La force des créatifs du dessin animé est celle de pouvoir représenter un monde cohérent et inspirant. En coulisses des célèbres films d'animation que nous connaissons, fourmillent des équipes de créatifs aguerris, exaltés et persévérants. Conscients de l'impact de leur travail, les artistes n'hésitent pas à aborder les questions universelles, à explorer de nouveaux univers, à plonger dedans entièrement pour en découvrir les moindres recoins et le retranscrire rigoureusement.

Et si vous abordiez la nouveauté comme un artiste ? Et si vous abordiez vos projets collectifs comme des mondes enchantés, parsemés d'opportunités dissimulées ? Et si vous réconciliez les rêves et la réalité ?

A la fois flexibles et structurées, les méthodes de création de ces grands Studios sont particulièrement adaptées à toute personne qui souhaite innover, enrichir ses projets et mobiliser ses équipes.

## Objectifs

- Découvrir les processus créatifs des Studios Disney et Pixar
- S'approprier des techniques sensibles de recherches d'idées
- Optimiser le travail individuel, faciliter la création collective
- Manager l'intergénérationnel et s'appuyer sur la tradition pour innover
- Scénariser un projet pour mieux le rêver, anticiper ses étapes, le communiquer
- Scénographier les espaces de travail pour stimuler l'imagination et la création

## Informations pratiques



Durée

14 heures – 2 jours



Lieu

LYON



Participants

12 personnes max.  
PAS DE PREREQUIS  
POUR CETTE ACTION



Budget

Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :  
550 € HT (TVA 20 %)  
Nous consulter pour ce stage  
en intra.

## Programme

- Les best-practices des Studios ... comme une histoire.
- Le transfert dans le contexte des organisations (entreprises, collectivité, free lance...)
- L'école CalArts, la transmission des mentors à la jeune génération
- La posture d'Imaginaireur : alterner entre imaginaire et ingénierie
- Les 3 étapes de la stratégie Walt Disney (rêveur, réaliste, critique) et leurs spécificités.
- Le Brain Trust, un pilotage ouvert des projets
- L'exploration d'un univers singulier : rendre l'étrange familier et appréhender la nouveauté
- Les techniques de Storytelling au service d'un projet (Story-board, l'identification personnelle, les consultants virtuels, le dessin visionnaire,...)

## Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois). - Remise d'une attestation de participation à la formation.

## Co-Animation

Une formation co-produite et animée par :

**Christine Leroux** - consultante, formatrice et facilitatrice en créativité et innovation. Elle est fondatrice de Harmonic Créativité (créée en 2000, soit 15 ans d'existence). Elle accompagne les entreprises et les organisations, les équipes, les personnes pour le développement de la Créativité et de l'Innovation. DU Paris Descartes en Créativité/ Innovation 20 ans d'expériences opérationnelles en entreprises

Et,

**Isabelle Gilbert** est consultante-formatrice en créativité, fondatrice de l'entreprise Sfumato, à Lyon. Elle certifiée par le centre Iris pour le développement de la créativité et de l'innovation à Paris et Creaconference de Sestri, Italie.