

LA FACILITATION GRAPHIQUE ... ça vous dit ?

Pour des échanges vivants et faciles à retenir

Descriptif

Pas besoin d'être un artiste, ni même de savoir dessiner !

Les bases de la facilitation graphique en une journée pour des échanges plus faciles à partager, à retenir car faisant intervenir le visuel.

La facilitation graphique s'utilise dans de nombreux contextes : réunions, workshop, séances de créativité, conférences...

Journée ouverte à tous : formateurs, coachs, facilitateurs, entrepreneurs, consultants, managers, chefs de projets...

Objectifs

Découvrir les bases de la facilitation graphique.

Imaginer les liens entre facilitation graphique et son contexte professionnel spécifique.

Expérimenter et pratiquer : des outils, un langage, une posture et beaucoup d'expérimentation (la pratique représente 80 % du temps de formation)... à vos crayons !

Informations pratiques

 **Durée** | 7 heures – 1 jour

 **Lieu** | LYON

 **Participants et Pré-requis** | 6 personnes max.
PAS DE PREREQUIS
POUR CETTE ACTION

 **Budget** | **Entreprises / Collectivités :**
450 € HT (TVA 20 %)
Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
320 € HT (TVA 20 %)

Nous consulter pour ce stage en intra.

Programme

Qu'est-ce que la facilitation graphique et pourquoi elle est pertinente ?

Lien avec l'intelligence collective, la co-construction
Comment retenons-nous ?

Acquérir le langage spécifique à la facilitation graphique :

Qu'est ce qu'un beau visuel ?

Couleurs / bulles / Pictogrammes / Symboles / textes ...

Se créer son propre langage

... la facilitation graphique ... ça se prépare ou ça s'improvise en situation ?

Se lancer :

Oser la facilitation

Transformer ses idées en langage visuel

Structurer une présentation et synthétiser les informations pertinentes

Se mettre en mouvement pour libérer le geste et les idées.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

Organisation

Christine LEROUX (réfèrent pédagogique de Harmonic).

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation
Facilitatrice de réunions et de groupes de travail
20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise
Diplôme Universitaire en Créativité et Innovation
Certifiée en Coaching Individuel & Team Building – CT20 Transformance
MASTER « Management et Ressources Humaines » - IGS (Institut de Gestion Sociale)
Diplôme d'ingénieure en Ingénierie de Formation – CESI – Centre d'Etudes Supérieures Industrielles