

Innové par le Design Thinking

Descriptif

Si vous vous posez ces questions :

- comment faire pour améliorer nos produits et/ou nos services ?
- comment faire pour vraiment « penser différent » et créer la solution remarquable pour les utilisateurs ?
- comment faire pour travailler en mode collaboratif et structuré sur un projet d'innovation produit / service ?
- comment faire pour créer de la valeur ?

La réponse est certainement ici : Et si vous vous formiez au Design Thinking pour vous démarquer ?

Objectifs

Imaginer et créer des produits et services par une démarche de Design Thinking.

Expérimenter les étapes de la démarche de l'écoute du besoin et de l'utilisateur jusqu'à l'adhésion de l'environnement.

Enrichir sa boîte à outils de techniques de créativité pour chaque étape de la démarche.

Informations pratiques

 **Durée** | 14 heures – 2 jours

 **Lieu** | LYON

 **Participants et Pré-requis** | 12 personnes max.
Pas de pré-requis pour cette action

 **Budget** | **Entreprise / Collectivité :**
800 € HT (TVA 20 %)
Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
600 € HT (TVA 20 %)

Nous consulter pour ce stage en intra.

Programme

Pourquoi utiliser le Design Thinking ?

Le design : ce que c'est ?

Les contextes d'utilisation

Adopter la « posture » Design Thinking

Vue globale de la démarche et des étapes

Un cadre du concilie désirabilité, faisabilité et viabilité

Le Design Thinking étapes par étapes :

Trouver le « vrai problème » et se mettre à la place de l'utilisateur

Formuler le problème

Trouver les idées (Idéation) et imaginer la solution

Prototyper la solution et obtenir du feed-back : fonctionner en itérations

Tester la solution auprès d'utilisateurs et enrichir les premières versions

Resituer la solution dans son contexte, savoir la présenter et la vendre.

Intégrer le Design Thinking dans le contexte professionnel :

Comment présenter la démarche ?

Comment l'animer et mobiliser son environnement

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois). -

Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

La formation est conçue et animée par Christine LEROUX

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation

Facilitatrice de réunions et de groupes de travail -

20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise

Diplôme Universitaire en Créativité et Innovation

Certifiée en Coaching Individuel & Team Building – CT20

Transformance

MASTER « Management et Ressources Humaines » -

IGS (Institut de Gestion Sociale)

Diplôme d'ingénieure en Ingénierie de Formation – CESI

– Centre d'Etudes Supérieures Industrielles