

LES TECHNIQUES D'ANIMATION CREATIVE

Animer autrement

Descriptif

« La vraie créativité commence au moment où on n'a plus d'idées ». **Et c'est là que les techniques peuvent faire la différence !**

Les réunions sont très souvent animées à partir des mêmes techniques ... et donnent souvent les mêmes résultats.

Disposer d'une palette de techniques puissantes, revisiter votre posture d'animateur.

Nous vous proposons des techniques simples à mettre en œuvre qui seront utilisées en groupe pour provoquer positivement des ruptures, pour accompagner le changement, pour innover, pour stimuler les idées et les groupes.

Objectifs

S'approprier et utiliser des techniques de créativité dans le but de :

- diversifier l'animation des réunions, projets et formations pour des idées nouvelles, différentes et décalées, accompagner les changements,
- enrichir sa méthodologie et sa pratique dans son rôle d'animateur / facilitateur
- développer le potentiel créatif d'un groupe.

Structurer ses démarches d'animation, sélectionner les techniques les plus pertinentes en fonction des sujets à traiter et de la constitution du groupe

Informations pratiques

 **Durée** | 14 heures – 2 jours

 **Lieu** | LYON / BRON

 **Participants** | 12 personnes max.
PAS DE PREREQUIS
POUR CETTE ACTION

 **Budget** | **Entreprises / Collectivités :**
850 € HT (TVA 20 %)
Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :
650 € HT (TVA 20 %)

Nous consulter pour ce stage en intra.

Programme

Les techniques de créativité en réunion, dans les projets et les formations.

Pourquoi les utiliser ? La démarche de nouveaux modèles d'animation pour piloter les projets et accompagner les changements en mode workshop – le rôle de l'animateur / facilitateur : état d'esprit et style spécifique à l'animation en créativité.

Comprendre les principes de la créativité : pourquoi un groupe peut produire différemment ?

La logique créative – Le processus créatif – Le double mouvement divergence / convergence – Les règles spécifiques à l'animation créative – Les atouts des techniques de créativité – quels publics ? quels contextes ? quels objectifs ?
Vous avez encore quelques réticences ?

Expérimenter des techniques pour chacune des étapes du processus créatif : préparer le groupe à la créativité, poser une question « challengeante », faire émerger et produire les idées, trier et sélectionner les idées ; les transformer en solutions innovantes et réalistes.

- Présentation et utilisation d'une dizaine de techniques. Elles pourront être expérimentées pendant le temps de formation par les participants.
- Choisir les techniques en fonction des résultats à atteindre.

L'animation des réunions créatives.

Développer son assertivité dans l'utilisation de techniques perçues comme « décalées » - Attitudes et comportements en situations d'animation créatives pour favoriser une ambiance propice à la création et à l'émergence des idées.

La créativité ne s'improvise pas !

Préparer : la clé de la réussite – Comment aboutir à un résultat exploitable ? Choisir les participants – Fixer des règles de fonctionnement spécifiques – Penser à l'organisation matérielle.

Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.
Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).
Remise d'une attestation de participation à la formation.

Animation

Christine LEROUX (référente pédagogique de Harmonic) ou un autre formateur de l'équipe.

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation
Facilitatrice de réunions et de groupes de travail
20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise
D U en Créativité et Innovation
Certifiée en Coaching – CT20 Transformance
MASTER « Management et Ressources Humaines » - IGS (Institut de Gestion Sociale)
Diplôme d'ingénierie en Ingénierie de Formation – CESI