

# LA FACILITATION GRAPHIQUE ... ça vous dit ?

## Pour des échanges vivants et faciles à retenir

### Descriptif

Pas besoin d'être un artiste, ni même de savoir dessiner !

Les bases de la facilitation graphique en une journée pour des échanges plus faciles à partager, à retenir car faisant intervenir le visuel.

La facilitation graphique s'utilise dans de nombreux contextes : réunions, workshop, séances de créativité, conférences...

Journée ouverte à tous : formateurs, coaches, facilitateurs, entrepreneurs, consultants, managers, chefs de projets...

### Objectifs

Découvrir les bases de la facilitation graphique.

Imaginer les liens entre facilitation graphique et son contexte professionnel spécifique.

Expérimenter et pratiquer : des outils, un langage, une posture et beaucoup d'expérimentation (la pratique représente 80 % du temps de formation)... à vos crayons !

### Informations pratiques



Durée

7 heures – 1 jour



Lieu

LYON



Participants

6 personnes max.  
PAS DE PREREQUIS  
POUR CETTE ACTION



Budget

Entreprises / Collectivités :  
350 € HT (TVA 20 %)

Prof. Libérale / Auto-Entrepr . :  
280 € HT (TVA 20 %)

Nous consulter pour ce stage  
en intra.

### Programme

#### Qu'est ce que la facilitation graphique et pourquoi elle est pertinente ?

- lien avec l'intelligence collective, la co-construction
- Comment retenons-nous ?

#### Acquérir le langage spécifique à la facilitation graphique :

Qu'est ce qu'un beau visuel ?

Couleurs / bulles / Pictogrammes / Symboles / textes ...

Se créer son propre langage

... la facilitation graphique ... ça se prépare ou ça s'improvise en situation ?

#### Se lancer :

Oser la facilitation

Transformer ses idées en langage visuel

Structurer une présentation et synthétiser les informations pertinentes

Se mettre en mouvement pour libérer le geste et les idées.

### Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

### Organisation

#### Christine LEROUX (référente pédagogique de Harmonic)

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation  
Facilitatrice de réunions et de groupes de travail

20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise

Diplôme Universitaire en Créativité et Innovation

Certifiée en Coaching Individuel & Team Building –

CT20 Transformance

MASTER « Management et Ressources Humaines » -  
IGS (Institut de Gestion Sociale)

Diplôme d'ingénieure en Ingénierie de Formation –

CESI – Centre d'Etudes Supérieures Industrielles