

# LES TECHNIQUES D'ANIMATION CREATIVE

## Animer autrement

### Descriptif

« La vraie créativité commence au moment où on n'a plus d'idées ». **Et c'est là que les techniques peuvent faire la différence !**

Les réunions sont très souvent animées à partir des mêmes techniques ... et donnent souvent les mêmes résultats.

Disposer d'une palette de techniques puissantes, revisiter votre posture d'animateur.

Nous vous proposons des techniques simples à mettre en œuvre qui seront utilisées en groupe pour provoquer positivement des ruptures, pour accompagner le changement, pour innover, pour stimuler les idées et les groupes.

### Objectifs

S'approprier et utiliser des techniques de créativité dans le but de :

- diversifier l'animation des réunions, projets et formations pour des idées nouvelles, différentes et décalées, accompagner les changements,
- enrichir sa méthodologie et sa pratique dans son rôle d'animateur / facilitateur
- développer le potentiel créatif d'un groupe.

Structurer ses démarches d'animation, sélectionner les techniques les plus pertinentes en fonction des sujets à traiter et de la constitution du groupe

### Informations pratiques

 Durée

14 heures – 2 jours

 Lieu

LYON

 Participants

12 personnes max.  
PAS DE PREREQUIS  
POUR CETTE ACTION

 Budget

Entreprises / Collectivités :  
550 € HT (TVA 20 %)

Prof. Libérale / Auto-Entrepr. :  
300 € HT (TVA 20 %)

Nous consulter pour ce stage  
en intra.

### Programme

#### Les techniques de créativité en réunion, dans les projets et les formations.

Pourquoi les utiliser ? La démarche de nouveaux modèles d'animation pour piloter les projets et accompagner les changements en mode workshop – le rôle de l'animateur / facilitateur : état d'esprit et style spécifique à l'animation en créativité.

#### Comprendre les principes de la créativité : pourquoi un groupe peut produire différemment ?

La logique créative – Le processus créatif – Le double mouvement divergence / convergence – Les règles spécifiques à l'animation créative – Les atouts des techniques de créativité – quels publics ? quels contextes ? quels objectifs ?

Vous avez encore quelques réticences ?

#### Expérimenter des techniques pour chacune des étapes du processus créatif : préparer le groupe à la créativité, poser une question « challengeante », faire émerger et produire les idées, trier et sélectionner les idées ; les transformer en solutions innovantes et réalistes.

- Présentation et utilisation d'une dizaine de techniques. Elles pourront être expérimentées pendant le temps de formation par les participants.
- Choisir les techniques en fonction des résultats à atteindre.

#### L'animation des réunions créatives.

Développer son assertivité dans l'utilisation de techniques perçues comme « décalées » - Attitudes et comportements en situations d'animation créatives pour favoriser une ambiance propice à la création et à l'émergence des idées.

#### La créativité ne s'improvise pas !

Préparer : la clé de la réussite – Comment aboutir à un résultat exploitable ? Choisir les participants – Fixer des règles de fonctionnement spécifiques – Penser à l'organisation matérielle.

### Pédagogie

Formation alternant fondamentaux sur le sujet, travaux de groupe, mises en pratiques et une démarche basée sur l'utilisation concrète de la créativité.

Evaluations effectuées en continu à partir de cas, de mises en pratique. Evaluations à chaud et évaluations avec le client (entretien téléphonique à 1 mois).

Remise d'une attestation de participation à la formation.

### Animation

#### Christine LEROUX

Consultante et Formatrice en Créativité/Innovation / Facilitatrice de réunions et de groupes de travail - 20 ans d'expérience opérationnelle en entreprise / D U en Créativité et Innovation  
Certifiée en Coaching – CT20 Transformance  
MASTER « Management et Ressources Humaines » - IGS (Institut de Gestion Sociale)  
Diplôme d'ingénierie en Ingénierie de Formation – CESI